**تجربة قيادة تستحق التأمل: شراكة بين الشيف إيزو وأودي**

في موسم يتسم بالتأمل والتجديد والتآلُف، استمر التعاون بين أودي الشرق الأوسط والشيف إيزو في النمو ليصِل إلى مستوى جديد من الإبداع المشترك والتواصل الحقيقي. وتتماشى هذه الشراكة التي انطلقت عام 2024 مع قيم الالتزام والشغف، وهما من القيم الأساسية والمعاني التي تشبه روح شهر رمضان الداعية إلى التأمل والتفكر.

استمتع الضيوف في أمسيات الإفطار التي نظّمتها "أودي" في Sirene by Gaia، الذي افتُتح في نهاية عام 2024، تجربة استثنائية واقعية دمجت بين روعة الهندسة المتقنة لأودي وإبداعات الشيف إيزو في عالم الطهي. وقد تخللت هذه الأمسيات عدة نقاشات ثرية حول نقاط الالتقاء بين عالم السيارات وعالم الطهي، هذا إلى جانب مائدة الطعام الفاخرة التي جسدت قيَم الشهر الكريم من تآلُف وتفكُّر.



أوضح إلمير أرناوتوفيتش، مدير التسويق والاتصالات في أودي الشرق الأوسط قائلاً: "نسعى دائمًا لتجاوز حدود المألوف، وصناعة لحظات لا تُنسى، وتضرب شراكتنا مع الشيف إيزو مثالاً حيًا على اقتران الإبداع بالشغف."

يتجلى عشق الشيف إيزو لأودي في امتلاكه لسيارة Audi RS 6 Avant GT الحصرية، التي لا يتجاوز عددها 660 نسخة حول العالم، والمزودة بمحرك V8 Twin-Turbo TFSI بسعة 4.0 لترات، وهي سيارة فريدة تحاكي نهجه الفريد والجريء في ممارسة مهنته.

  
شهد هذا التعاون عدة لحظات مميزة في مختلف مراحله.

في عطلة نهاية أسبوع سباق ميشلان دبي 24 ساعة، وهو أحد أبرز الفعاليات في قائمة فعاليات أودي المعروفة لسباق السيارات، خطف الشيف إيزو الأضواء بظهور لا يُنسى حوَّل فيه صندوق أمتعة Audi RS 6 GT المفتوح إلى طاولة طهي أمام الجمهور، وقدم فيها طبق "برغر إيزو" المميز إضافة إلى عدد من الأطباق الأخرى التي يشتهر بها. وسرعان ما أصبح هذا العرض -الذي استغل فيه الشيف المكونات التي استُلهمت من الأسواق المحلية - بؤرة الاهتمام، ودارت حوله مناقشات مثيرة حول قوة الأداء والإبداع وروح الابتكار التي تتميز بها أودي بين عُشاق سباقات السيارات والطعام على حد سواء.



كذلك شهدت فعاليات تجربة Audi Q6 e-tron في خورفكان -التي كانت حدثًا بارزًا شهد إطلاق أكبر حملة إنتاجية لأودي في المنطقة - إطلاق السيارة Q6 e-tron، وهي الأولى من نوعها في هذه الحملة الكبرى، وهو الإطلاق الذي اكتمل إبهاره بتقديم الشيف إيزو لكعك البراونيز المميز. وقد أتت هذه الحلوى المصنوعة خصيصًا للفعالية لتشكِّل مفاجأة مبهجة تكاملت مع التصميم المستقبلي للسيارة، وأبرزت التزام العلامة بالدمج بين التقنيات المتطورة وبين كرم الضيافة ورُقيها.



يضيف الشيف إيزو معلقًا على هذه الشراكة: "أتاح لي التعاون مع أودي استكشاف وجهات وطرق جديدة مليئة بالابتكار، وسلطت الضوء على اهتمامي بالجودة فيما أقدمه. فكل فعالية أشارك فيها ليست فرصة لعرض فنون الطهي فحسب، بل فرصة أيضًا للتعلُّم والتطور مع علامة تجارية أتشابه معها في الرؤى."

**رحلة نجاح ممتدة**

قبل هذا التعاون والشراكة، كان الشيف إيزو قد رسَّخ بالفعل معاييره الرفيعة في عالم الطهي. فلطالما كانت أعماله غير المسبوقة تمزج بين التوجهات العالمية الحديثة واللمسات المحلية المؤثرة، مكوِّنًا بذلك طريقته التي صارت علامة مميزة في عالم الطهي. وقد صارت هذه البنية الإبداعية الراسخة بعد أن توجتها الشراكة مع أودي امتدادًا طبيعيًا لرغبته المستمرة في تجاوز حدود الابتكار.

واستمرارًا لهذه النجاحات، يتطلع الشيف إيزو وأودي معًا إلى توسيع المساحات المشتركة بينهما في الرؤى عبر باقة من الفعاليات والتجارب المنتظرة التي تستكمل مسيرتهما في تسليط الضوء على التداخل والترابط بين الشغف والدقة والإبداع.



**اكتشف الفرصة بنفسك**

تدعوك أودي والشيف إيزو إلى الانضمام إليهما في هذه الرحلة التي عنوانها الإبداع والابتكار. يمكنك التعرف على مزيد من المعلومات حول هذه الشراكة عبر الرابط: [www.audi-me.com/en/stories](http://www.audi-me.com/en/stories)**.**