

أودي الشرق الأوسط تطلق حملة "مستقبل تاريخي، بانتظارك في شهر رمضان" احتفالاً بالشهر الكريم

- تقدم أودي مجموعة من العروض احتفالاً بشهر رمضان المبارك على تشكيلة من الطرازات المختارة في الشرق الأوسط
- يوفر وكلاء أودي في الشرق الأوسط الكثير من المزايا لعملائهم احتفالاً بالشهر الكريم

دبي، الإمارات العربية المتحدة - 11 أبريل 2022: أعلنت أودي الشرق الأوسط عن تقديم مجموعة من العروض للعملاء في الشرق الأوسط احتفالاً بشهر رمضان المبارك، تشمل الضمان ومجموعة الخدمة المجانية بالإضافة إلى تركيب الشواحن المنزلية مجاناً.

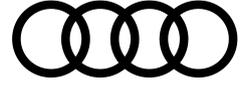
وتختلف الطرازات المتضمنة في حملة رمضان من سوق إلى آخر، ولكن ينصب التركيز بشكل عام على مجموعة طرازات Q، بالإضافة إلى مجموعة مختارة من طرازات A. وتتضمن المزايا الإضافية في المملكة العربية السعودية مجموعة الخدمة المجانية الممتدة لخمس سنوات مع خدمة المساعدة على الطريق إضافةً إلى ضمان لمدة خمس سنوات على سيارة Q7 الرياضية متعددة الاستخدامات ذات السبعة مقاعد الأعلى مبيعاً. وتتوفر السيارة بسعر يبدأ من 331,300 ريال سعودي، وسيحظى العملاء أيضاً بخيار دفع 50% مقدماً و50% المتبقية خلال عامين، مع أرباح بنسبة 0% على التمويل.

أما بالنسبة لدولة الإمارات العربية المتحدة، فستقدم أودي مع سياراتها الكهربائية تركيب الشواحن المنزلية مجاناً إضافةً إلى خدمة المساعدة على الطريق لمدة خمس سنوات وضماناً غير محدود المسافة لمدة خمس سنوات وتأميناً مجاناً للسنة الأولى. وفي عمان، ستقدم أودي لثلاثة عملاء تجربة أودي للقيادة إضافةً إلى مجموعة الخدمة والمساعدة على الطريق لمدة سبع سنوات.

كما تقدم أودي في البحرين العديد من المزايا لمجموعة متنوعة من الطرازات تشمل مجموعة طرازات Q بالكامل، فيما ستوفر للعملاء في قطر خيارات الحجز المسبق وبالإضافة إلى فرص اختبار القيادة على مدار 24 ساعة لسيارة Q3 وطرازاتها. ويمكن للعملاء في الأردن الاستمتاع بخدمة مجانية تصل إلى عشر سنوات وضماناً لمدة خمس سنوات على طرازات مختارة.

وقال كارستن بندر، المدير التنفيذي لشركة أودي الشرق الأوسط: "يلتزم وكلاؤنا في جميع أنحاء المنطقة خلال شهر رمضان المبارك بتقديم المزايا ومجموعات الخدمة المتميزة لعملائنا احتفالاً بالشهر الكريم ما يجعله أفضل وقت في العام لامتلاك سيارة من أودي".

يذكر أن عروض الحملة تتوفر من الآن وحتى نهاية شهر رمضان لدى جميع وكلاء أودي في منطقة الشرق الأوسط.



وتقدم العديد من صالات العرض التابعة لأودي الشرق الأوسط في المنطقة خدمات جديدة للعملاء كي يستمتعوا بتجربة أودي الكاملة خلال شهر رمضان.

-انتهى-

مجموعة أودي مع علامتها التجارية أودي ودوكاتي ولامبورغيني، تعتبر من أنجح الشركات المصنعة للسيارات والدراجات النارية من الفئة الفاخرة. وتتواجد مجموعة أودي في أكثر من 100 سوق حول العالم وتنتج سياراتها في 17 موقعاً ضمن 11 بلداً. وتمتلك الشركة الأم 'أودي إيه جي' شركات فرعية تشمل 'أودي سبورت جي إم بي إتش' (Audi Sport GmbH) (نيكارسولم، ألمانيا)، و'أوتوموبيلي لامبورغيني' (ساتنا أجاتا بولونيز، إيطاليا) والعلامة المصنعة للدراجات النارية الرياضية 'دوكاتي موتور هولدينغ' (بولونيا، إيطاليا).

وخلال عام 2020، سلّمت مجموعة أودي لعملائها حوالي 1,693 مليون سيارة من علامة أودي، و7,430 سيارة رياضية من علامة لامبورغيني، و48,042 دراجة نارية من علامة دوكاتي. وفي السنة المالية 2019، حققت مجموعة 'أودي' عائدات إجمالية بقيمة 55.7 مليار يورو وأرباح تشغيلية بقيمة 4.5 مليار يورو. وفي الوقت الحالي، توظف المجموعة حوالي 87 ألف شخص حول العالم بما يشمل 60 ألف موظف في ألمانيا. وتعتبر أودي اليوم من مزودي وسائل النقل الشخصي الفاخر المستدام من خلال الطرازات الجديدة والتقنيات المبتكرة والخدمات المميزة الأخرى.

وقد أكدت AUDI AG التزامها بالمنطقة من خلال افتتاح مكتبها التمثيلي في الشرق الأوسط المملوك بالكامل للشركة الأم في العام 2005. وتشتمل سلسلة الطرازات الحالية في أسواق منطقة الشرق الأوسط على: أودي A3، S3، A4 وS4 وA5/S5 كوبيه، وسيورتيك، وRS5 سيورتيك، بالإضافة إلى A6، وS6، وRS6 Avant، وA7، وS7، وRS7، وA8، وS8 وأودي Q3، وQ3 سيورتيك، وRS Q3 سيورتيك، وQ5، وSQ5، وQ7، وQ8، وRS Q8 وe-tron، وe-tron سيورتيك، وRS e-tron GT.