

"أودي" و"إف سي بايرن ميونخ" يواصلان رحلتهم نحو المستقبل معاً

- العلامتان النخبويتان تمددان اتفاقية شراكتهما حتى 2029
- سيقود لاعبو إف سي بايرن ميونخ سيارات Audi e-tron
- هايدلجارد فورتمان، عضو مجلس إدارة أودي إيه جي: "اتفاقية توطيد الصلة بين العلامتين القويتين توفران تجارب مرموقة للعملاء"

إنغولشتات، 19 يناير، 2020 – تواصل شركة أودي ونادي إف سي بايرن ميونخ رحلتهم نحو المستقبل معاً: فمنذ عام 2002 شكلت العلامتان التجاريتان النخبويتان فريقاً قوياً وها هما تمددان اتفاقية الشراكة بينهما حتى عام 2029، والتي تجعل من أودي شريك السيارات الحصري لنادي إف سي بايرن ميونخ. وستركز العلامتان التجاريتان خلال العقد القادم على التعاون الاستراتيجي فيما يتعلق بطرق التسويق المبتكرة وإنتاج السيارات الكهربائية. وفي إشارة واضحة إلى التزام أودي تجاه نادي بايرن ميونخ سيحصل جميع اللاعبين الرسميين في النادي المحقق لأعلى الأرقام القياسية في حصد البطولات والألقاب على سيارات Audi e-tron الكهربائية بالكامل في عام 2020.

وقد حققت الشراكة بين أودي ونادي إف سي بايرن ميونخ نجاحاً كبيراً. فمنذ عام 2002، ترعى العلامة التجارية ذات الحلقات الأربع أكثر أندية كرة القدم الألمانية نجاحاً. كما تعتبر أودي أحد المساهمين في نادي إف سي بايرن ميونخ إيه جي منذ عام 2011. إضافة إلى ذلك، تم تنظيم العديد من الفعاليات والمبادرات المشتركة التي تعزز هذا التعاون بين العلامتين التجاريتين، مثل بطولة كأس أودي، الذي نُظمت نسخته السادسة العام الماضي على استاد أليانز أرينا، والمصنّف ضمن أهم البطولات الودية في أوروبا.

وقالت هايدلجارد فورتمان، عضو مجلس إدارة أودي إيه جي لشؤون التسويق والمبيعات: "يعد نادي إف سي بايرن ميونخ الشريك المثالي في ظل الاتجاه الاستراتيجي الجديد الذي تتخذه أودي. فنحن نريد التقرب من مشجعينا وعلماؤنا الحاليين والمحتملين. وباعتبارنا شريك السيارات الحصري لنادي إف سي بايرن ميونخ، لدينا فرصة كبيرة لطرح مبادراتنا بشأن إنتاج السيارات الكهربائية وتقنيات الاتصال الكامل بين أنظمة السيارات وتحويلها إلى واقع ملموس". وأضافت أن العلامتين التجاريتين القويتين تشتهران بقدرتهما المذهلة على منح تجارب مرموقة للعملاء والمشجعين. ومن جانبه، علّق ألكساندر زايتس، عضو مجلس إدارة أودي إيه جي لشؤون المالية والقانونية وشؤون السوق الصيني: "إن شراكتنا مع نادي إف سي بايرن ميونخ، أحد أفضل الأندية على مستوى العالم بقاعدة مشجعيه التي تبلغ 650 مليون مشجع على مستوى العالم، و135 مليون مشجع في الصين وحدها، يفسح لنا مجالات جديدة للتسويق، ولا سيما في الصين، التي تمثل أهم سوق تحقق فيه أودي معدلات نمو متزايدة".

من جانبه، صرّح كارل هاينز رومينيغ، رئيس مجلس إدارة نادي بايرن ميونخ إيه جي، قائلاً: "أسعدني هذا التمديد المبكر لشراكتنا مع أودي. فهذه الاتفاقية تمثل خطوة استراتيجية إلى الأمام بالنسبة لنادي إف سي بايرن ميونخ. وقد جمعت الشراكة والتعاون القائمين على الثقة والاحترام وتحقيق مصالح كلا العلامتين التجاريتين بين نادي إف سي بايرن ميونخ وشركة أودي طوال أكثر من عقد ونصف. واليوم، بات مؤكداً أن هذه الشراكة ستستمر للعشر سنوات القادمة أيضاً".

وعلق أندرياس يونج، عضو مجلس إدارة نادي إف سي بايرن ميونخ إيه جي لشؤون التسويق: "تقدر كل من شركة أودي ونادي إف سي بايرن ميونخ التركيز على مبادئ التفكير المستقبلي والابتكار من ناحية وعلى الاتساق والثقة من ناحية أخرى. تتشارك العلامتان التجاريتان التزامهما بالسعي ليكونا الأفضل في ألمانيا. لذا، فإننا نتطلع بتفاؤل إلى الكثير من الأنشطة والفعاليات المشتركة، بل ولسنوات أكثر من الشراكة المثمرة مع أودي".

يُذكر أن الطرفين اتفقا على أن يبلغ متوسط الحد الأقصى من الانبعاثات الكربونية في جميع السيارات التي ستسلمها أودي لنادي إف سي بايرن ميونخ 95 غراماً/كيلومتر طوال مدة الاتفاقية. من الناحية العملية، يستوفي هذا المعيار الشرط القانوني المطلوب من أساطيل شركات تصنيع السيارات فيما يتعلق بمعدل انبعاثات ثاني أكسيد الكربون اعتباراً من يناير 2020. ومن المتوقع نصف السيارات - على الأقل - كهربائية مستقبلاً.

وبتمديد مدة اتفاقية الشراكة بين شركة أودي ونادي إف سي بايرن ميونخ، يخطط كلا الشريكين إلى مزيد من الأنشطة الهادفة إلى تعزيز الاستدامة على المدى الطويل. وقد جدد الشريكان الأساس الذي يقوم عليه التزامهما إزاء أحدهما الآخر؛ حيث تحول بند اتفاقية الشراكة الذي يحث على نجوم نادي بايرن ومسؤوليه قيادة سيارات أودي إلى آلية تعاون مشتركة تهدف إلى دعم إنتاج السيارات الكهربائية والاستعانة بطرق تسويقية ومنصات حوار مبتكرة. ومن ثم، ستزيد أودي أعداد اللافتات الدعائية لعلامتها التجارية في استاد أليانز أرينا وتُبَلِّغ تجربتها بهدف تعزيز وعي الجماهير بعلامة أودي التجارية، فيما ستقدم منتجات متنوعة في متجر مشجعي إف سي بايرن الجديد في قلب ميونخ. وستشمل مشاريع التعاون التسويقية المستقبلية الأخرى تركيب أعمدة شحن للسيارات الكهربائية، وإجراء تجارب لقيادة سيارات أودي حول استاد أليانز أرينا وداخل نادي إف سي بايرن ومنشآت التدريب في سابنر شتراسه.

يمتد هذا الالتزام المتبادل بين شركة أودي ونادي إف سي بايرن ميونخ إلى نادي أودي لمشجعي إف سي بايرن الخاص بشركة أودي، والذي يتجاوز عدد أعضائه 6000 عضو، ما يجعله أكبر أندية المشجعين في العالم. كذلك تشمل اتفاقية الرعاية العديد من المبادرات لموظفي أودي، مثل المزايا المخصصة في مباريات كرة القدم، وحضور مباريات كأس أودي، وفرص لقاء نجوم إف سي بايرن ميونخ عند تسليمهم سياراتهم.

إضافة إلى ذلك، تشمل الشراكة الاستراتيجية بين العلامتين التجاريتين فرص تنفيذ مشاريع فردية بالتعاون مع العلامات التجارية الأخرى الخاصة بمجموعة فولكس واجن.

كما مددت أودي اتفاقية شراكتها مع فريق إف سي بايرن لكرة السلة، التي عُقدت للمرة الأولى عام 2011، حتى عام 2023. وقالت هايدلجارد فورتمان في هذا الصدد: "نحن سعداء باستمرار شراكتنا في السنوات القادمة مع هذا الفريق المحبوب من اللاعبين الشباب. حيث تتيح المباريات التي تقام على استاد أودي دوم، بالإضافة إلى الفعاليات المشتركة الأخرى، فرصاً رائعة لأودي لإشغال حماس المشجعين والعملاء الحاليين والمحتملين - وخاصة من الفئة الشابة الشغوفة بالتقنيات الرقمية - لعلامتنا التجارية ومنتجاتنا". وتخطط أودي لتوسيع نطاق أنشطتها كراعٍ رسمي خلال السنوات القادمة، مع استمرارها في التركيز على مبادرات إنتاج السيارات الكهربائية، وتطوير التقنيات الرقمية، وتوفير خدمات النقل. وبذلك، سيظل اللاعبون والمسؤولون الرياضيون يقودون سيارات أودي.

الصورة: أودي وإف سي بايرن ميونخ يمددان اتفاقية شراكتهما

-انتهى-

مجموعة أودي مع علامتها التجارية أودي ودوكاتي ولامبورغيني، تعتبر من أنجح الشركات المصنعة للمركبات والدراجات النارية من الفئة النخبوية. وتتواجد مجموعة أودي في أكثر من 100 سوق حول العالم وتنتج سياراتها في 18 موقعاً ضمن 12 بلداً. وتمتلك الشركة الأم 'أودي إيه جي' شركات فرعية تشمل 'أودي سبورت جي إم بي إتش' Audi Sport GmbH في مدينة نيكارسولم بألمانيا، و'أوتوموبيلي لامبورغيني' (سانتا أجاتا بولونيز، إيطاليا) والعلامة المصنعة للدراجات النارية الرياضية 'دوكاتي موتور هولدينغ'، في مدينة بولونيا الإيطالية.

وخلال عام 2019، سلمت مجموعة أودي حوالي 1.845 مليون سيارة من علامة أودي لعملائها، وفي السنة المالية 2018، حققت مجموعة 'أودي' عائدات إجمالية بقيمة 59.2 مليار يورو وأرباح تشغيلية بقيمة 4.7 مليار يورو قبل خصم البنود الخاصة. وفي الوقت الحالي، توظف المجموعة حوالي 90 ألف شخص حول العالم بما يشمل 60 ألف موظف في ألمانيا. وتركز أودي على المنتجات والتقنيات المستدامة لمستقبل قطاع النقل.



وقد أكدت AUDI AG التزامها بالمنطقة من خلال افتتاح مكتبها التمثيلي في الشرق الأوسط المملوك بالكامل للشركة الأم في العام 2005. وتشتمل سلسلة الطرازات الحالية في أسواق منطقة الشرق الأوسط على: أودي A3 & S3، وA4 وS4 أفانت وA5/S5 كوبيه، وسبورتباك، وكابريوليه وRS 5 كوبيه وسبورتباك، بالإضافة إلى A6، وS6، وA7، وS7، وA8 وA8 L و أودي Q3، Q5، SQ5، Q7 و Q8 و أودي R8 كوبيه وR8 كوبيه V10 بلاس و R8 V10 سبايدر.