

أودي الشرق الأوسط، العلاقات العامة

دعاء الجزولي

مديرة العلاقات العامة

جوال: +971 50 107 0587

البريد الإلكتروني: douaa.jazouli@audi.avme.ae

أودي الشرق الأوسط تعلن عن تعيينات جديدة في صفوف فريقها التسويقي

دبي، 16 نوفمبر 2020 - أعلنت أودي الشرق الأوسط عن تعيينات إدارية جديدة في مكتبها بالشرق الأوسط الإقليمي لتولي مهام الاتصالات والعلاقات العامة. فقد تم تعيين المير أرناوتوفيتش مديراً أعلى للتسويق ودعاء الجزولي مديرة للعلاقات العامة لمتابعة شؤون التسويق والعلاقات العامة لأودي في ثماني دول وتسعة وكلاء و23 منشأة في دول مجلس التعاون الخليجي والشرق العربي على التوالي.

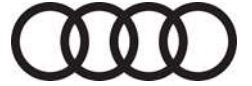
سيعمل المير أرناوتوفيتش في مكتب أودي فولكس واجن الشرق الأوسط الإقليمي في دبي وسيكون مسؤولاً عن وضع الاستراتيجيات التسويقية لعلامة أودي التجارية في الشرق الأوسط ومتابعة تنفيذها. وسيركز المير على الارتقاء بالتجربة الشاملة لعلامة أودي، مع المساعدة في تشكيل مستقبل التنقل الفاخر من خلال تنفيذ أهداف أودي طويلة المدى التي تركز على الرقمنة والاستدامة عبر مجموعة متميزة من السيارات الكهربائية الفاخرة، إلى جانب السيارات الأخرى من أودي سبورت التي توفر أعلى مستويات متعة القيادة والمقرر طرحها بالمنطقة خلال الأشهر المقبلة.

وانضمت دعاء الجزولي إلى فريق أودي قادمة من فريق فولكس واجن الشرق الأوسط، حيث كانت تشغل منصب مديرة مشاريع العلاقات العامة. وستتولى دعاء من خلال منصبها الجديد مهام تنفيذ استراتيجية العلاقات العامة الإقليمية لعلامة أودي وإدارة العلاقات والاتصالات الإعلامية المتعلقة بالمنتجات والعلامة التجارية في جميع أنحاء الشرق الأوسط.

وقال كارستن بندر، المدير التنفيذي لأودي الشرق الأوسط، تعليقاً على هذه التعيينات الجديدة: "يسرنا انضمام المير ودعاء إلى فريق أودي الإقليمي ونهنئهم على مناصبهم الجديدة في هذه المرحلة الحساسة للغاية، حيث نعمل على طرح منتجات جديدة ونواصل تطوير استراتيجية أودي على الصعيدين العالمي والإقليمي. أنا على يقين بأن المير ودعاء سيدفعان العلامة التجارية نحو مزيد من التطور والنجاح في منطقة الشرق الأوسط بفضل خبراتهما الواسعة، حيث يظهر كلاهما شغفاً شديداً والتزاماً قوياً بقيم أودي الجوهرية التي تتميز بها العلامة التجارية".

يذكر أن المير ودعاء يعملان حالياً على إطلاق حملة العلامة التجارية الجديدة "المستقبل أسلوب حياة"، والتي تمثل التحول نحو التنقل الفاخر الذي تقوده الرقمية والاستدامة. وتتجسد هذه الحملة من خلال الحضور الراقي الجديد لعلامة أودي والمتأصل في المكانة الجديدة لها في أذهان المستهلكين. ويبدو المستقبل مشرقاً أمام هذا الفريق الشاب الجديد المليء بالحماس والشغف لعلامة أودي.

- انتهى -



مجموعة أودي مع علامتها التجارية أودي ودوكاتي ولامبورغيني، تعتبر من أنجح الشركات المصنعة للسيارات والدراجات النارية من الفئة الفاخرة. وتتواجد مجموعة أودي في أكثر من 100 سوق حول العالم وتنتج سياراتها في 16 موقعاً ضمن 11 بلداً. وتمتلك الشركة الأم 'أودي إيه جي' شركات فرعية تشمل 'أودي سبورت جي إم بي إتش' Audi Sport GmbH في مدينة نيكارسولم بألمانيا، و'أوتوموبيلي لامبورغيني' (سانتا أجاثا بولونيز، إيطاليا) والعلامة المصنعة للدراجات النارية الرياضية 'دوكاتي موتور هولدينغ' في مدينة بولونيا الإيطالية.

وخلال عام 2019، سلمت مجموعة أودي لعمالها حوالي 1846 مليون سيارة من علامة أودي، و8205 سيارة رياضية من علامة لامبورغيني، و53,183 دراجات نارية من علامة دوكاتي. وفي السنة المالية 2019، حققت مجموعة 'أودي' عائدات إجمالية بقيمة 55.7 مليار يورو وأرباح تشغيلية بقيمة 4.5 مليار يورو. وفي الوقت الحالي، توظف المجموعة حوالي 90 ألف شخص حول العالم بما يشمل 60 ألف موظف في ألمانيا. وتركز أودي على المنتجات والتقنيات المستدامة لمستقبل قطاع النقل.

وقد أكدت AUDI AG التزامها بالمنطقة من خلال افتتاح مكتبها التمثيلي في الشرق الأوسط المملوك بالكامل للشركة الأم في العام 2005. وتشتمل سلسلة الطرازات الحالية في أسواق منطقة الشرق الأوسط على: أودي A3، S3 & RS3، A4، وS4 وA5/S5 كوبيه، وسبورتباك، وRS5 سبورتباك، بالإضافة إلى A6، S6، وA7، وS7، وA8 L وS8 و أودي Q3 ، وQ3 سبورتباك، Q8، Q7، SQ5 & Q5، و RS Q8 وR8.