**دور بارز لمنطقة الشرق الأوسط والإمارات العربية المتحدة في إبراز ابتكارات أودي التي تشكِّل مستقبل عالم السيارات**

**ما تزال علاقة الشراكة بين أودي الشرق الأوسط ومتحف المستقبل تزدهر في عامها الثالث على التوالي، وهي الشراكة التي تُوّجت بأحدث فعاليات عرض النسخة النهائية من طراز sphere التجريبي المستقبلي في المنطقة لأول مرة على الإطلاق. لا تسلط هذه العلاقة التعاونية الضوء فحسب على التزام أودي بالابتكار وتقديم التقنيات المتقدمة، بل تتماشى أيضًا مع طموحات الإمارات العربية المتحدة لمستقبل تقنيات التنقل.**

قيادة مسيرة التغيير: الإمارات والشرق الأوسط ومكانتهما الرائدة في طليعة ابتكارات عالم السيارات

**تشهد منطقة الشرق الأوسط -وبالأخص الإمارات العربية المتحدة- تطورًا متسارعًا يؤهلها لتصبح نقطة انطلاق لمستقبل صناعة السيارات. وقد تهيأت لهذه المنطقة بيئة مواتية لدعم الابتكار في مجال السيارات بفضل موقعها الاستراتيجي وبنيتها التحتية المتماسكة وسياساتها القائمة على أفكار تتطلع إلى المستقبل. إضافة إلى ذلك، يتناغم التزام الإمارات العربية المتحدة بالاستدامة والنقل الذكي تناغُمًا تامًا مع رؤية أودي للمستقبل؛ ما يجعل منها سوقًا رئيسية للمركبات الكهربائية الرائدة تقنيًا التي تقدمها العلامة.**

الشرق الأوسط: المضيف الحصري لجميع طرازات فئة **Sphere**

**بوصول سيارة grandsphere، تكون أودي قد عرضت في منطقة الشرق الأوسط جميع طرازات سيارتها التجريبية الأربعة؛ activesphere وurbansphere وskysphere وgrandsphere، ما يجعلها المنطقة الوحيدة في العالم التي تستضيف فئة sphere كاملة. تؤكد هذه الميزة المتفردة على التزام أودي بتلبية متطلبات عملاء منطقة الشرق الأوسط الفريدة من نوعها، وتسلط الضوء على الأهمية الاستراتيجية للمنطقة لدى العلامة. كذلك يُلفت وجود هذه السيارات التجريبية في المنطقة النظر إلى تفاني أودي في تقديم أحدث ابتكاراتها وتصاميمها ذات النظرة المستقبلية إلى عملائها في منطقة الشرق الأوسط، وهي فئة العملاء المعروفة بتقديرها لقيَم الفخامة والتطور التكنولوجي والاستدامة.**

**grandsphere** محطة رئيسية في مسار الابتكار والاستدامة

**يُعد وصول سيارة grandsphere شهادة على أهمية سوق منطقة الشرق الأوسط، فضلاً عن توافُقها الكامل مع رؤية المنطقة للمستقبل؛ بتصميمها الفاخر وقدرات قيادتها الذاتية المتطورة وملاءمتها لمفهوم التنقل الكهربائي المستدام. وتقدم السيارة -بمساحتها الواسعة ومقصورتها الداخلية الأقرب إلى استراحات ركاب الدرجة الأولى فضلاً عن قدرات القيادة الآلية من المستوى الرابع- للمشاهدين والزوار لمحة موجزة عن الآفاق التي تقطع صناعة السيارات خطوات واسعة نحوها في سعي دؤوب لا نظير له إلى التفرد التام والابتكار غير المسبوق. تجسد هذه السيارة الصالون الكهربائية مستقبل وسائل التنقل، ما يجعلها محطة بارزة في رحلة أودي نحو الابتكار والاستدامة وتقنيات السيارات المتطورة.**

**تشكل grandsphere نموذجًا عمليًا على حلول التنقل المستقبلية التي تتجه أودي نحوها، بمزجها البارع بين الفخامة والتقنيات المتقدمة والتصميم المستدام؛ ما يجعل من هذه السيارة التجريبية خطوة مهمة في مسار تحقيق أودي لهدفها الرامي إلى منح المستخدمين تجربة قيادة متكاملة ومستدامة تتجاوز سقف توقعاتهم.**

شراكة استراتيجية لدفع عجلة الابتكار

**في الختام؛ تجدر الإشارة أن أهمية منطقة الشرق الأوسط لدى أودي تتجاوز مجرد قدراتها السوقية، بل إنها تجسّد شراكة استراتيجية تدفع عجلة الابتكار وتضع معايير جديدة كليًا لعالم السيارات. كذلك يُسلط وصول سيارة grandsphere التجريبية إلى المنطقة الضوء على إصرار أودي على احتلال المكانة الرائدة في حلول التنقل، ويُبرز التزامها بتحقيق أعلى درجات التميز في عالم السيارات، وهو ما يتزامن مع احتفاظ منطقة الشرق الأوسط بالصدارة على هذا الصعيد والدور المحوري الذي تسهم به في رحلة العلامة نحو مستقبل مستدام ومتطور تقنيًا.**

|  |
| --- |
| قسم اتصالات أودي الشرق الأوسط  مارينا سليتشنا  مديرة العلاقات العامة في أودي الشرق الأوسط  البريد الإلكتروني: [maryna.slichna@audi.avme.ae](mailto:maryna.slichna@audi.avme.ae)  news.audimiddleeast.com |
| **[Ein Bild, das Text, ClipArt enthält.  Automatisch generierte Beschreibung](https://www.youtube.com/AudiMiddleEast)** |

|  |
| --- |
| تعد مجموعة أودي من أنجح الشركات المصنعة للسيارات والدراجات النارية من الفئة الفاخرة. تتواجد العلامات التجارية أودي وبنتلي ولامبورغيني ودوكاتي في 21 موقعًا ضمن 12 دولة. وخلال العام 2023، سلمت مجموعة أودي لعملائها حوالي 1.86 مليون سيارة من علامة أودي، و13,560 سيارة من علامة بنتلي، و10,112 سيارة من علامة لامبورغيني، و58,224 دراجة نارية من علامة دوكاتي. وفي السنة المالية 2023، حققت مجموعة أودي عائدات إجمالية بلغت 69.9 مليار يورو وأرباحًا تشغيلية بلغت 6.3 مليار يورو.  أكدت "أودي إيه جي" التزامها تجاه المنطقة من خلال تأسيس شركتها التابعة "أودي الشرق الأوسط" المملوكة لها بالكامل في العام 2005، والتي تقدم خدماتها لأسواق البحرين والأردن والكويت ولبنان وعمان وقطر والمملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة. تواصل "أودي الشرق الأوسط" طريقها نحو التحول إلى مزود لحلول التنقل الفاخر المستدام والمتميز. لمزيد من المعلومات عن طرازاتنا واستراتيجيتنا المستقبلية من أجل المستقبل المستدام، يرجى زيارة [www.audi-me.com](http://www.audi-me.com) و[news.audimiddleeast.com](https://news.audimiddleeast.com/en/)‏. |