عقب ثلاثة أعوام من التعاون الناجح في مجال حلول التنقل ومستقبل التطور التكنولوجي

متحف المستقبل يجدد شراكته الاستراتيجية مع "أودي"

إطلاق سيارة Audi A6 e-tron الجديدة كلياً على المستوى الإقليمي في متحف المستقبل الذي استضاف النموذج الأولي للسيارة عام 2023

* رينيه كونيبيرغ: تعاوننا مع متحف المستقبل يشكل ركيزة لاستشراف مستقبل الأجيال الجديدة من حلول التنقل
* عبد العزيز الجزيري: متحف المستقبل شهد تحول العديد من الأفكار والمشاريع إلى ابتكارات موجودة على أرض الواقع على مدار الأعوام الماضية

دبي، 12 مايو 2025- أعلن متحف المستقبل وأودي الشرق الأوسط عن تجديد شراكتهما الاستراتيجية لمواصلة التعاون في مختلف مجالات الابتكار وتطوير مفاهيم الاستدامة وحلول التنقل المستقبلية والتقنيات المتقدمة.

وتم الإعلان عن تجديد الشراكة خلال فعالية في متحف المستقبل شهدت الإطلاق الرسمي الإقليمي لسيارة Audi A6 e-tron الجديدة كلياً. وكان هذا الطراز قد ظهر للمرة الأولى كنموذج أولي في المتحف عام 2023.

وتشكل هذه السيارة الجديدة محطة مهمة في رحلة أودي نحو التحول إلى الطاقة الكهربائية وخطوة أخرى في طريق ترسيخ التزام العلامة بإعادة تشكيل مستقبل حلول التنقل والابتكار في المنطقة.

وحول هذه الشراكة، قال رينيه كونيبيرغ المدير الإداري في أودي الشرق الأوسط: "يشكل تعاوننا مع متحف المستقبل ركيزة لاستشراف مستقبل الأجيال الجديدة من حلول التنقل. ولذا فإن هذه الشراكة تتيح لنا التعبير عملياً عن رؤية أودي للمستقبل، وهو ما يظهر في السيارة A6 e-tron التي تمهد الطريق لهذا باعتبارها سيارة كهربائية متوفرة بالفعل في الأسواق تجسد التزامنا بحلول التنقل الكهربائية المستدامة الفاخرة."

وبدوره قال عبد العزيز الجزيري نائب الرئيس التنفيذي لمؤسسة دبي للمستقبل إلى أهمية هذه الشراكة بقوله: "تسلط شراكتنا المستمرة مع أودي الضوء على التزام متحف المستقبل بدعم مختلف الابتكارات النوعية وأهم التطورات التكنولوجية والفرص المستقبلية. وقد شهد المتحف على مدار الأعوام الثلاثة الماضية تحول العديد من الأفكار والمشاريع إلى ابتكارات موجودة على أرض الواقع مثل سيارة Audi A6 e-tron الجديدة".

وأضاف: "سيواصل متحف المستقبل احتضان وعرض مختلف التقنيات المستقبلية بدءاً من مرحلة وضع تصوراتها المبدئية إلى تنفيذها واقعياً انطلاقاً من دوره المحوري في تصميم وصناعة المستقبل".

شراكة فاعلة

أتاح متحف المستقبل لأودي على مدار الأعوام الثلاثة الماضية منصة ديناميكية وتفاعلية تطرح من خلالها أكثر مفاهيمها تطلعًا نحو المستقبل مثل نماذج Activesphere وGrandsphere وSkysphere الأولية. وقد عُرضت في المتحف عشر نماذج أولية لسيارات أودي، إضافة إلى 21 شاحناً للسيارات الكهربائية تم تركيبها، وهو ما يسلط الضوء على التزام العلامة التجارية بتطوير قطاع النقل من حيث التصاميم المطروحة والتقنيات المتاحة إضافة إلى الحفاظ على استدامته.

أصبحت الشراكة بين أودي ومتحف المستقبل منذ انطلاقها في 22 فبراير 2022 ركيزة مهمة في استراتيجية أودي الإقليمية بما تهيِّئه لها من منصة للتفاعل مع فئات الجمهور المهتمة بالمستقبل.

من مفهوم أوّلي إلى واقع فعلي

تم الإعلان عن النموذج الأولي لسيارة Audi A6 e-tron داخل متحف المستقبل في عام 2023، لعرض رؤية أودي لمستقبل الحلول الكهربائية، وأصبح الطراز المنتَج فعلياً من السيارة اليوم خطوة مهمة نحو المستقبل حيث يصل مدى السيارة إلى 700 كيلومتر وتتميز بقدرة شحن سريع تصل إلى 270 كيلووات في الساعة، فضلاً عن تصميم انسيابي وديناميكي يعد من الأبرز في فئة السيارات الكهربائية الفاخرة.

تُقدم سيارة A6 e-tron المبنية على منصة بريميوم بلاتفورم إلكتريك (PPE) الجديدة توزاناً مثاليًا بين قوة الأداء والاستدامة دون تنازل عن جوانب الفخامة وديناميكيات القيادة التي تشتهر بها أودي.

|  |  |
| --- | --- |
| قسم اتصالات أودي الشرق الأوسط  مارينا سليتشنا  مديرة العلاقات العامة في أودي الشرق الأوسط  البريد الإلكتروني: [maryna.slichna@vwgme.com](mailto:maryna.slichna@vwgme.com)  [news.audimiddleeast.com](https://news.audimiddleeast.com/en/)  A black circle with white letters in it  AI-generated content may be incorrect.Ein Bild, das Text, ClipArt enthält.  Automatisch generierte BeschreibungA black circle with a white letter f in it  AI-generated content may be incorrect.A black and white logo  AI-generated content may be incorrect. | ذا رومانز  شريك العلاقات العامة لأودي الشرق الأوسط  البريد الإلكتروني: [AudiMiddleEastPR@wearetheromans.com](mailto:AudiMiddleEastPR@wearetheromans.com) |

|  |
| --- |
| تعد مجموعة أودي من أنجح الشركات المصنعة للسيارات والدراجات النارية من الفئة الفاخرة. وتتواجد العلامات التجارية أودي وبنتلي ولامبورغيني ودوكاتي في 21 موقعًا ضمن 12 دولة. وخلال أول 9 أشهر من العام 2024، سلَّمت مجموعة أودي أكثر من 1.25 مليون سيارة، محققة عائدات إجمالية بلغت 46.3 مليار يورو وأرباحًا تشغيلية بلغت 2.1 مليار يورو.  أكدت "أودي إيه جي" التزامها تجاه المنطقة من خلال تأسيس شركتها التابعة "أودي الشرق الأوسط" المملوكة لها بالكامل في العام 2005، والتي تقدم خدماتها لأسواق البحرين والأردن والكويت ولبنان وعُمان وقطر والمملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة. تواصل "أودي الشرق الأوسط" طريقها نحول التحول إلى مزود لحلول التنقل الفاخر المستدام والمتميز. لمزيد من المعلومات عن طرازاتنا واستراتيجيتنا المستقبلية من أجل المستقبل المستدام [www.audi-me.com](https://www.audi-me.com) و [news.audimiddleeast.com](https://news.audimiddleeast.com). |

لمحة عن متحف المستقبل

متحف المستقبل هو أول متحف من نوعه في العالم يرسم تصوراً جديداً مغايراً للمستقبل، ويشكل بتصميمه الفريد البنيان لمجموعة تجارب مستقبلية غامرة تأخذ الزوار في رحلة ملهمة تدفعهم نحو تصور المستقبل الذي يتطلعون إليه. ويرسم المتحف، من خلال الموضوعات الرئيسة التي يتناولها، نسخة مستقبلية لما سيكون عليه العالم بعد 50 عاماً من الآن، ويطرح للزوار تجارب غير مسبوقة تدمج الحواس وتمنح رؤية متكاملة للعلم والتكنولوجيا لتوجيه الزائر ليكون جزءاً من استشراف المستقبل، ليمكن الإنسانية من تصور غدٍ أفضل بكل احتمالاته الممكنة.

يُعتبر متحف المستقبل من أكثر المباني تطوراً وطموحاً بتصميمه المبدع لا مثيل له، ويشكل إنجازاً استثنائياً بمعلم يرتفع 77 متراً عن سطح الأرض ويتكون من 1024 لوحة فولاذية مغطاة بواجهة مزينة بالخط العربي تتضمن ثلاثة اقتباسات لصاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة، رئيس مجلس الوزراء، حاكم دبي.