أودي الشرق الأوسط تعلن اختتام مسابقة Twin Cup لموسم 2023/2024 بنجاح بفوز فرق أبوظبي ودبي والشارقة وقطر

* شارك في النسخة الإقليمية من المسابقة 24 فريقًا.
* فرق المبيعات تشارك في المنافسات للمرة الأولى في تاريخ المسابقة.
* أهمية خاصة تحظى بها نسخة هذا العام من مسابقة Twin Cup، إذ تتزامن مع الاحتفال بالذكرى السنوية العشرين لانطلاقها، معززة بذلك مكانتها كركيزة أساسية للخبرة والابتكار في عالم السيارات.

دبي، الإمارات العربية المتحدة ‏(13 مايو 2024)‏ — أعلنت أودي الشرق الأوسط عن الفائزين بمسابقة Audi Twin Cup Challenge لموسم 2023/2024، ما يمنح شركاءنا المتميزين مقاعد لتمثيل المنطقة في منافسات نصف النهائي. وقد فاز فريق أبوظبي بلقب المسابقات التقنية، واستطاع فريق دبي الاستئثار بلقب مسابقات الخدمة، فيما اقتنص فريق الشارقة لقب مبيعات المركبات الجديدة، أما فريق قطر فقد حاز لقب مبيعات المركبات المستعملة. ولم يقتصر تحدي هذا العام -الذي شارك في منافساته 24 فريقًا من منطقة الشرق الأوسط- على الوصول إلى قمة الخبرة في خدمات ما بعد البيع، بل رحَّب أيضًا بانضمام فرق المبيعات إلى ساحة المنافسة للمرة الأولى في تاريخ المسابقة، ما يشكل تحولاً هائلاً في تقاليد المسابقة العريقة.

تعبر مسابقات أودي Twin Cup Challenge التي تحتفل هذا العام على مستوى العالم بالذكرى السنوية العشرين لانطلاقها تعبيرًا قويًا عن الموهبة والدقة، إذ تلتقي فرق الخدمة والتقنية ومبيعات المركبات الجديدة والمستعملة من جميع وكالات أودي في مختلف أنحاء الشرق الأوسط للاشتراك في منافسات لإظهار ما لديها من براعة، ويتأهل فائز واحد من كل فئة. وتمتد تحديات المنافسة على مستوى تخصصات مختلفة، وتشمل مباريات قوية لسيناريوهات تخيلية مع العملاء، وتدريبات على صيانة المركبات الكهربائية المعقدة، وتشخيصات دقيقة لأعطال المركبات، وتقديم نماذج عملية للمنتجات التي تظهر مدى تقدم التقنيات التي تطلقها أودي، بالإضافة إلى اختبارات نظرية تغوص في أعماق تفاصيل عالم سيارات أودي الدقيقة.

تمثل منافسات Twin Cup Challenge لهذا العام والتي بدأت في يوليو 2023 وتمتد حتى يوليو 2024 شهادة على التزام أودي الذي لا تتنازل عنه بأن تكون صاحبة المعايير الرائدة لكل جانب من جوانب التميز في عالم السيارات. وقد جاء انضمام فريق المبيعات للمرة الأولى في تاريخ المسابقة منسجمًا مع مبادرة أودي العالمية التي طرحتها في موسم منافسات 2022/2023، وهو ما انتقل بمسابقة Twin Cup Challenge إلى آفاق غير مسبوقة.

أدى توسُّع إطار المرحلة العالمية من المسابقة ليشمل مرحلة "نصف النهائي" الحافلة بالإثارة إلى إضافة المزيد من ملامح القوة والحماس إلى المسابقة، إذ يتأهل من تلك المرحلة إلى مرحلة النهائيات المقامة على مستوى العالم 10 فقط من أصل 27 من الأسواق المتنافسة. وفي تلك المرحلة الساخنة من المنافسات، ستتشارك الفرق الأربعة الفائزة بالنسخة الإقليمية من المسابقة -وهي فرق أبوظبي ودبي والشارقة وقطر- مكوّنة فريقًا واحدًا ممثلاً لمنطقة الشرق الأوسط لخوض منافسات نصف النهائي؛ وهو التعاون الذي يؤكد على ما بين أبطالنا الإقليميين من تآزر وتعاون قوي، الأمر الذي يرفع سقف المتوقع منهم ويُبرز التزام أودي بتشجيع ثقافة التميُّز الذي لا منافس له في عالم السيارات.

وقال كيرون دنكان مدير خدمات ما بعد البيع وشبكة الوكلاء في أودي الشرق الأوسط: "تشعر أودي الشرق الأوسط بالفخر الشديد لإعلان فوز فرق أبوظبي ودبي والشارقة وقطر بمسابقة Twin Cup Challenge من أودي لموسم 2023/2024، وهو الفوز الذي لا يعبِّر فحسب عن تفانيه الذي لا يُضاهى، بل يجسِّد أيضًا روح التميُّز التي ترسم ملامح علامتنا التجارية. وبينما نتطلع إلى المضيّ قدمًا نحو مرحلة نصف النهائي في ألمانيا، فإننا على ثقة من أن الفائزين باللقب سيواصلون باتحادهم في فريق واحد عملاق رحلتهم في التعبير عن أرفع المعايير في خبرات وابتكارات عالم السيارات؛ الأمر الذي يعكس سعي أودي الذي لا يتوقف نحو التميز. نتمنى لهم وافر الحظ والتوفيق في استعداداتهم لتمثيل منطقة الشرق الأوسط في هذه المرحلة العالمية المرموقة من المنافسات."

ومع اختتام عام آخر من النجاح في المنطقة، تعلن أودي التزامها باستمرارها على نهجها العريق في التميز والابتكار. وبالتزامن مع استمرار دعمها للفائزين خلال استعداداتهم لمرحلة المنافسات العالمية، تسعى أودي إلى الفوز باللقب العالمي والاحتفال بمحطة جديدة في سجل إنجازات أودي التاريخية.

|  |
| --- |
| قسم اتصالات أودي الشرق الأوسط  مارينا سليتشنا  مديرة العلاقات العامة في أودي الشرق الأوسط  البريد الإلكتروني: [maryna.slichna@audi.avme.ae](mailto:maryna.slichna@audi.avme.ae)  news.audimiddleeast.com |
| **[Ein Bild, das Text, ClipArt enthält.  Automatisch generierte Beschreibung](https://www.youtube.com/AudiMiddleEast)** |

|  |
| --- |
| تعد مجموعة أودي واحدة من أكثر الشركات نجاحًا في تصنيع السيارات والدراجات النارية من الفئة الفاخرة. وتتواجد العلامات التجارية أودي وبنتلي ولامبورغيني ودوكاتي في 21 موقعاً ضمن 12 دولة. وخلال عام 2023، سلمت مجموعة أودي لعملائها حوالي 1.86 مليون سيارة من علامة أودي، و13,560 سيارة من علامة بنتلي، و10,112 سيارة من علامة لامبورغيني، و58,224 دراجة نارية من علامة دوكاتي. وفي السنة المالية 2023، حققت مجموعة أودي عائدات إجمالية بلغت 69.9 مليار يورو وأرباحاً تشغيلية بلغت 6.3 مليار يورو.  أكدت "أودي إيه جي" التزامها تجاه المنطقة من خلال تأسيس شركتها التابعة "أودي الشرق الأوسط" المملوكة لها بالكامل في عام 2005، والتي تقدم خدماتها لأسواق البحرين والأردن والكويت ولبنان وعمان وقطر والمملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة. وتواصل "أودي الشرق الأوسط" طريقها نحو التحول إلى مزود لحلول التنقل الفاخر المستدام والمتميز. لمزيد من المعلومات عن طرازاتنا واستراتيجيتنا المستقبلية من أجل المستقبل المستدام، يرجى زيارة [www.audi-me.com](http://www.audi-me.com) and [news.audimiddleeast.com](https://news.audimiddleeast.com/en/). |